

DGN reorganiseert

In de turbulente weken na het ontslag van Paul Burger werd al duidelijk dat er voor een nieuwe koers werd gekozen binnen DGN Retail, de moeder van de formules Multimate, Fixet en Hubo. De nieuwe directeur Henk Castelijns wilde begrijpelijkerwijs in eerste instantie nog weinig kwijt, omdat hij eerst alles duidelijk in kaart wilde brengen. Maar dat er iets zou gaan gebeuren, was voor iedereen glashelder. Inmiddels is bekend geworden dat de organisatie de eerste stappen in de herstructurering van de organisatie heeft gemaakt. Voor dertien medewerkers is inmiddels ontslag aangevraagd en vijf tijdelijke dienstverbanden worden niet verlengd. Het feit dat DGN Retail spreekt van 'eerste stappen' geeft al aan dat er nog het een en ander zal veranderen. Volgens een communiqué moet 'de strategie voor de jaren 2013-2015 leiden tot een gezond DGN Retail dat de ondernemers uitstekend kan bedienen in een sterk gekrompen dhz-markt'. Volgens Irene van den Burg, spreekbuis namens de organisatie, vallen de ontslagen niet aan de top van de onderneming. "Het betreft functies die door het samengaan van verschillende organisaties, dubbel bezet zijn. We hebben ontslagvergunning aangevraagd via het afspiegelingsprincipe."

Prijzen voor Kluswijs-leveranciers en -ondernemer



De Kluswijs-ondernemers verkozen woensdag 16 januari Elofer tot 'Beste Leverancier 2012'. Dit gebeurde tijdens de eerste leveranciersbijeenkomst van de dhz-formule. De tweede plaats was voor Sikkens Verkoop, Interfer eindigde derde. Deze leveranciers

werden met name geprezen voor hun inzet, uitleveringsgraad, assortiment, kennis en ondersteuning. Tijdens deze leveranciersbijeenkomst werden alle contractleveranciers bijgepraat over de situatie binnen Kluswijs en de geplande activiteiten voor 2013. Richting consumenten organiseerde Kluswijs begin februari een zogeheten BigShopper-actie, waarbij de klant voor € 1 een Big-Shopper kon aanschaffen. Deze kon hij of zij naar hartenlust vullen met dhz-artikelen, waarop vervolgens een korting van 25% werd verleend. Om de actie extra kracht bij te zetten op de winkelvloer, werd er vanuit het hoofdkantoor een wedstrijd georganiseerd richting ondernemers en hun teams. De vestiging met de beste en meest originele promotie op de winkelvloer werd een bedrag van € 250 voor de personeelspot in het vooruitzicht gesteld. Kluswijs Grave kwam als beste uit de bus.

Batavia distribueert Stanley

Batavia is met ingang van januari 2013 distributeur van Stanley las- en snijgereedschap en accessoires voor dhz en vakhandel (automotive uitgezonderd). Het leveringsprogramma, geproduceerd door Awelco uit Italië, omvat een range elektrode-lasapparaten, MIG-lasapparaten, Inverter-lasapparaten, Plasmasnijders en een uitgebreid accessoirepakket.

Prikkel de Koopknop

Een nieuwe toevoeging aan de dhz-vakliteratuur is het boek 'Prikkel de Koopknop – Kansen voor het fysieke winkelspel in 2020'. Dit boek, geschreven door Carin Frijters met een voorwoord door René Repko, geeft in ruim 250 pagina's een goed overzicht van de nieuwe spelregels in de veranderende markt en leert hoe je op de winkelvloer een onderscheidend concept kunt neerzetten. Een praktisch boek met enerzijds strategische visies, maar ook praktijkcases, tips en prachtig beeld. Deskundigen van onder meer Philips, PPG en GfK komen in dit boek aan het woord. 'Prikkel de Koopknop' kost € 39 en is onder andere te verkrijgen via Managementboek.nl.



Formido breidt uit

De Multimate-vestigingen in het Groningse Haren, het Gelderse Nijkerk en het Brabantse Beek en Donk worden omgebouwd naar Formido-vestigingen. De locaties in Haren en Beek en Donk gingen per 1 januari over naar Formido. De Multimate-vestiging in Nijkerk werd in februari samengevoegd met Formido Nijkerk, die een uitbreiding krijgt van zo'n 400 m². De eigenaren van Formido Beek & Donk beginnen overigens een tweede vestiging in het Brabantse Sint Michielsgestel, ter grootte van zo'n 2.200 m². Vlak voor de bouwvak dient het pand opgeleverd te worden, waarna direct met de inrichting kan worden begonnen. Verder verhuist Formido IJsselstein naar een nog te verbouwen pand in de buurt van de huidige locatie. De nieuwe bouwmarkt wordt zo'n 3.500 m² groot en wordt in de tweede helft van april opgeleverd en ingericht.

Karwei krijgt er weer één bij

Woensdag 13 februari gaan de deuren van Karwei Delfzijl open. De vestiging aan de Borgweg is ingericht volgens het nieuwste concept, dat inmiddels bij 66 Karwei-bouwmarkten is geïntroduceerd. Diezelfde dag viert ook de Karwei-vestiging Enschede-West haar opening. Deze bouwmarkt is afgelopen december al verhuisd naar de Tubantiasingel, maar heeft nog een feestelijke opening tegoe. De Karwei-formule telt inmiddels 131 bouwmarkten.

Geen prijs voor Van Wijhe Verf

Het Zwolse bedrijf Van Wijhe Verf heeft dinsdag 15 januari naast de prijs 'Beste Familiebedrijf van Nederland' gegrepen. Tijdens de conferentie Big Improvement Day ging die prijs naar Gassan Diamonds uit Amsterdam. Van Wijhe Verf hoorde bij de zes genomineerden, waaronder ook bouwbedrijf Hurks en Markeur Groep. Het Zwolse familiebedrijf is opgericht in 1916. Sinds 2000 staat Marlies van Wijhe aan het roer als algemeen directeur. Van Wijhe Verf is producent van de verfmerken Wijzonol en Ralston.