

SECONDSIGHT ACADEMY *organiseert*

CURSUS

TRENDWATCHING, STRATEGIE en CONCEPTONTWIKKELING

8 LESSEN

van 7 maart t/m 25 april 2012 **THE HUB** *Amsterdam*

TRENDWATCHING wordt steeds vaker door organisaties gebruikt bij het bepalen van de strategie, in innovatietrajecten en bij het ontwikkelen van concepten voor producten of diensten. Het biedt organisaties de mogelijkheid nieuwe kansen te zien en in te spelen op toekomstige ontwikkelingen. Maar wat zijn trends eigenlijk en wat kun je er mee? Hoe kun je zelf trends spotten, onderzoeken en interpreteren en deze vertalen naar een strategie of concept?

Tijdens deze cursus komen ervaren **TRENDPROFESSIONALS** aan het woord over de verschillende aspecten in het trendwatchvak. Van trendresearch, trendinterpretatie en -implementatie tot strategie, conceptontwikkeling en innovatie.

Aan het eind van de cursus geef je zelf een **TREND-OF CONCEPTPRESENTATIE** gebruikmakend van de informatie en technieken die je tijdens het programma hebt geleerd en die je in kunt zetten in je eigen dagelijkse praktijk.

PROGRAMMA

LES 1**7 maart - TRENDWATCHING**

Wat zijn trends, wat is trendwatching, wie zijn de trendwatchers en wat zijn de belangrijkste trends van dit moment?

Door **ANDREA WIEGMAN**, oprichter en hoofdredacteur Second Sight

LES 2**14 maart - TRENDRESEARCH**

Methoden voor trendonderzoek en het analyseren van informatie over (veranderend) consumentengedrag & lifestyles

Door **JUDITH LIEFTINK**, senior adviseur en teamleider research & trends bij YoungWorks, bureau voor jongerencommunicatie

**ANDREA WIEGMAN****JUDITH LIEFTINK****CARIN FRIJTERS****TRUUS DOKTER****LES 3****21 maart - TRENDSPOTTING**

Inspiratie ligt op straat, ontwikkel een open blik.

Door **CARIN FRIJTERS**, oprichter van CF Retail Advies en initiatiefnemer van 'De Retail Inspiratietour'

LES 4**28 maart - TRENDS 2012 + TRENDWATCHING IN DE PRAKTIJK EN IN DE ORGANISATIE**

Wat zijn de trends voor 2012 en hoe gaan organisaties hier mee om?

Door **TRUUS DOKTER**, oprichter van It Fits! en verbonden aan de internationale forecasting agency Peclers Paris

LES 5

4 april - PICTURING THE FUTURE

Trends visualiseren en op een inspirerende & krachtige wijze in kaart brengen

Door **DJENNY BRUGMANS & NANON SOETERS** van ROZENBROOD - bureau voor prognose en strategie



**DJENNY BRUGMANS &
NANON SOETERS**



THIMON DE JONG



PETER HESHOF



KRISTEL VEERMAN

LES 6

11 april - TRENDINTERPRETATION & -IMPLEMENTATION

Van trend research naar conceptontwikkeling.

Door **THIMON DE JONG**, research director bij TrendsActive, international trend interpretation agency

LES 7

18 april - STRATEGIE & INNOVATIE

Vanuit tijdgeestanalyse de vertaalslag maken naar strategie, innovatie, positionering, communicatie en branding

Door **PETER HESHOF**, oprichter van BLOOM, bureau voor strategische marketing innovatie

LES 8

25 april - EINDPRESENTATIE

Trend- of conceptpresentatie. O.l.v. **ANDREA WIEGMAN & KRISTEL VEERMAN**

Begeleiding tijdens de cursus & bij opdrachten:
KRISTEL VEERMAN, project manager bij Second Sight



PRAKTISCHE INFORMATIE

De cursus vindt plaats op 8 woensdagen van **7 MAART t/m 25 APRIL 2012** van 19.00 tot 22.00 uur in The Hub in Amsterdam (Westerstraat 187). De lessen zijn interactief en de meeste sprekers geven ook een trendpresentatie over hun vakgebied (o.a. jongeren, retail). Na afloop van de cursus ontvang je een certificaat van deelname. Maximaal aantal deelnemers: 20.

DEELNAMEKOSTEN & AANMELDEN

Deelnamekosten bedragen **€ 1995,-** p.p. (excl. BTW). Je kunt je aanmelden via WWW.SECONDSIGHT.NL of door een mail met je gegevens te sturen naar ACADEMY@SECONDSIGHT.NL.

Deze cursus is bedoeld voor iedereen die trendwatching & trends toepast of wil toepassen bij strategie, innovatie, marketing, communicatie, marktonderzoek, conceptontwikkeling, design en/of styling.



Voorafgaand aan de cursus ontvang je een literatuurlijst en aanvullende informatie over de opdrachten. Tijdens de cursus werken we met The Trendforecasters Handbook van Martin Raymond. Ook ontvang je een jaarabonnement op het trendmagazine Second Sight, t.w.v. € 150,-, inclusief het Second Sight Yearbook.

Na aanmelding ontvang je een bevestiging en een factuur. Door je aan te melden ga je akkoord met de inschrijvingsvoorwaarden. **ANNULEREN** kan alleen tot 3 weken voorafgaand aan de cursus. Hiervoor wordt een bedrag van € 125,- annuleringskosten in rekening gebracht. Na die datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

REACTIES VAN DEELNEMERS

Deze cursus heeft eerder in het voor- en najaar van 2011 plaatsgevonden (met in totaal meer dan 30 deelnemers) en is incompany bij bedrijven georganiseerd. Enkele reacties van deelnemers:



“Een brok aan inspiratie, die gedurende de cursus wordt omgezet in een concrete werkwijze naar concept. Het lijkt alsof ik door deze cursus met een andere blik naar de wereld om me heen kijk. En jeetje wat een kansen! Investering meer dan waard!”

Anouk Janssen, oprichter, AMS Actie Marketing & Sponsoring

“Inspirerend , verfrissend en verdiepend. Eerste cursus waarvan ik het oprecht jammer vind dat het voorbij is. Ik wil meer!”

Marjan Themans, culinary innovation manager, Intertaste



“Inspirerend, grensverleggend, ogen openend, goede kennisoverdracht. Afwisseling in sprekers en onderwerpen. Goede basis om zelf aan de slag te gaan. ”

Max van Kelegom, strategisch beleidsadviseur, Verkeer & Milieu Consultancy



“De verschillende kijkjes in de werkwijze van de sprekers. Erg leuk dat er zoveel mensen van verschillende richtingen en achtergronden aanwezig zijn. ”

Jet Noever, docent mode, European Fashion Business School TMO/DETEX